



Sección para prestigiar los valores de Valencia, su presente, su pasado y su futuro, y promover opiniones, proyectos e iniciativas de relevancia.



EN LA RETINA

Parc Sagunt, el más grande y casi vacío aún

El 14 de enero de 2002, el presidente de la Generalitat, Eduardo Zaplana, y el ministro Cristóbal Montoro presentaron Parc Sagunt, el mayor parque empresarial, con 30.000 trabajadores. Once años después solo hay tres firmas con un centenar de empleos.

PASÓ EL 15 DE ENERO DE

2002

La Diputación estrenará coche oficial con televisión

La Diputación de Valencia iba a estrenar coches oficiales para los diputados y el PSPV criticó desde la oposición el despilfarro de 192.000 euros en lujos. El vehículo destinado al presidente de la corporación, que era Fernando Giner (PP), contaría con televisión, teléfono y asientos térmicos.

ASÍ SOMOS | 'MARCA VALENCIA'

La voz de la neurología española es valenciana

José Manuel Moltó, doctor en el hospital Virgen de los Lirios, representará al sector en el mundo y pondrá especial atención en Latinoamérica

El científico, elegido como vocal del área internacional del SEN, reconoce la necesidad de medrar en Europa

VALENCIA. El alcoyano José Manuel Moltó será la voz en el mundo de la neurología española. El doctor del hospital alicantino 'Virgen de los Lirios' ha sido nombrado vocal del área internacional de la junta directiva de la SEN (Sociedad Española de Neurología), asociación constituida por más de 3.000 miembros, en un cargo que ostentará hasta las nuevas elecciones, a finales de 2015.

▼ **Moltó.** Colabora como profesor en la Universidad Miguel Hernández. :: LP



Moltó representará a una especialidad que «tiene un papel importante en cuanto a investigación» pero que todavía se está abriendo camino en el mundo. «Somos un referente en Latinoamérica y vamos a seguir afianzando nuestra presencia. Aún así somos poco conformistas y queremos seguir creciendo y estar más presentes en Europa», afirma el doctor.

La neurología española afianza su posición en el mundo, aunque todavía tiene cosas por resolver sin cruzar las fronteras. «En nuestra Comunitat, afortunadamente, hace años que se integra la neurología en los hospitales medianos, comarcales, como en el que yo trabajo, pero esto no pasa en todas las regiones», cuenta.

Sin embargo, la neurología en España ya ocupa un lugar reconocible y reconocido en el panorama internacional gracias, en parte, a las aportaciones hechas por científicos concretos. «Ya hemos pasado la fase de genios espontáneos y ya contamos con una plantilla muy experimentada. Ahora hay que hacer jugar a esta cantera. No se puede entender la investigación biomédica desde el trabajo individual», afirma.

Tras su elección, se convertirá en delegado de la SEN ante la World Federation of Neurology, así como en representante y coordinador del Comité de Expertos en la European Federation of Neurological Societies, y representante de la Union Européenne des Médecins Spécialistes. Además, José Manuel Moltó también colabora como profesor en la Universidad Miguel Hernández de Elche y es miembro fundador de la Sociedad Española de Neurología (Sones).

CARLOS GARSÁN

sociedad@lasprovincias.es



RESTAURADAS LAS CAMPANAS DE SAN VALERO

Las tres campanas de la parroquia de San Valero vuelven a sonar tras ser restauradas. Una grúa ha sido la encargada de alzar 'La María', 'Santa Teresita' y 'San Valero', siendo ésta última la más pesada con 1.158 kilos de peso, 1,2 metros de diámetro y más de 3 de altura.

Emprendedores valencianos crean un sistema para frenar el desperdicio de alimentos

VALENCIA. Emprendedores valencianos han dado con la solución para evitar la acumulación de productos perecederos que, en ocasiones, llenan la nevera y suponen un peligro para la salud. Para ello han creado el sistema apertureMARK, un calendario que se integraría en la etiqueta del producto y mediante el cual se puede anotar fácilmente la fecha de apertura de cada producto. Detrás están Santos & Benloch, sociedad constituida por Javier Santos, Ramón Santos y Adrián Benloch, y David Martínez, socio director de MarketingHu-

man Consumer Knowledge y director estratégico.

«Aproximadamente un tercio de los alimentos que se producen en el mundo acaba en la basura», cuentan. Y precisamente frenar desperdicio de alimentos es el objetivo principal del sistema, que busca facilitar el día a día del consumidor y evitar las dudas sobre si un producto está o no en buen estado cuando no se recuerda cuándo se abrió. Evitar la creación de residuos por desconocimiento y evitar riesgos toxicológicos para incrementar la seguridad agroalimentaria. Estos emprendedores denuncian que en España se tiran «anualmente 2,9 millones toneladas de alimentos».

Este sistema de control de apertura está pensado para que se adapte a la forma de los diferentes recipientes y a la imagen de cada marca. Los emprendedores tienen una apuesta clara: pensar antes de consumir, pensar antes de tirar a la basura.