



ASOCIACIÓN PATRIMONIAL CAMPANERS DE LA CATEDRAL DE VALÈNCIA

ANA DOLZ GARCÍA, M^a DOLORES MATOGO
MIKUE, PETRA VELDHOVEN

PATRIMONIO CULTURAL

El día 1 de noviembre, a las 11:45h nosotras quedamos con Francesc Llop i Bayo, miembro de la asociación Campaners de la Catedral de Valencia, en la misma catedral. Así, nos llevó a lo alto de la torre para que fuéramos partícipes en primera persona del toque de las 12:00h. El toque duró aproximadamente quince minutos. Acto seguido, fue entrevistado en el mismo lugar en el que se albergan las campanas y ellos habían tocado.

Nuestro objetivo principal al realizar la entrevista fue conocer como manejan el patrimonio en esta asociación a la vez que saber más sobre sus objetivos, actividades o miembros.

HISTORIA Y DESCRIPCIÓN DE LA ASOCIACIÓN

La Asociación Campaners de la Catedral de Valencia fue fundada en 1989. *“El primer año que tocamos aquí fue en 1988 pero veníamos tocando antes en otra torre en 1971, es decir, llevamos unos cuantos años tocando campanas. Desde el 1988 hasta hoy tocamos todos los toques manuales de la catedral, quiere decir todos los toques que tienen que ver con las fiestas”.*

Para el toque, hay un mecanismo automático diario, otro para cerrar las murallas y otro para abrirlo por la mañana. Sin embargo, no todos estos toques pueden ser realizados por máquinas.

“Acabamos de oír el repi que es un toque de fiestas menores que está la partitura nueva que tenemos, la moderna, es de 1705. Tenemos otra de 1400, de 1500. Hoy, esta tarde haremos un toque que es de la partitura más antigua, de la de 1500 porque es el toque de muertos.”.

Se trata de una asociación formada por un grupo de voluntarios que gestiona el patrimonio *“porque quizás la gestión del patrimonio colectiva quien mejor lo puede gestionar es un grupo de voluntarios y no hay una contradicción siempre y cuando esos voluntarios estén formados y estén*

controlados, es decir, nosotros estamos aquí tocando campanas antiguas, la nueva es de 1735 y la antigua es de 1305". Así pues, se trata de una gestión de un patrimonio muy antiguo que se lleva a cabo en una torre antigua con partituras antiguas.

CREACIÓN DE LA ASOCIACIÓN

La asociación surge en el año 1988 con motivo de una petición realizada por el propio Ayuntamiento de la ciudad de tocar en la Fiesta del Corpus. *"Era un acto único y nos enganchamos, entonces pensamos que la mejor manera ya en el 1988 de poder funcionar no era como un grupo que venía a tocar sino como una asociación".*

Así pues, la idea surge en 1988 sin embargo, no tardaría mucho en llevarse a la práctica pues, en enero de 1989 ya fue confeccionada como una asociación patrimonial. En sus inicios, había establecida una alianza entre la Catedral de Valencia y de Segorbe.

OBJETIVOS, FILOSOFÍA Y FINALIDAD

Los objetivos de la asociación son cuatro: investigar, proteger, difundir y tocar. De este modo, lo primero que hay que hacer es investigar realizando inventarios. Y, a partir de la información que se pueda obtener de ello, van creando contenido en su página web. Esto les permite comunicarse con gente del mundo de las campanas y fruto de esta difusión nacen los vínculos y el contacto con otras asociaciones. *"Estamos colaborando con otras asociaciones de otros sitios, estuve en mayo tres semanas en México haciendo inventarios de campanas colaborando con ellos en Guajaca y ahora me voy a final de mes, dos semanas más a hacer lo mismo".*

"El año pasado nos encargaron un concierto en Ávila y fuimos mi compañero y yo tres días antes para ver las torres donde íbamos a tocar y aprovechamos para hacer el inventario". Así, el procedimiento no es otro que investigar y posteriormente tocar. Principalmente es este concepto el que conceptualiza su filosofía, partiendo de la idea de que el mundo de las campanas está incorrectamente investigado y es por esto por lo que es preciso poner en valor el patrimonio a través de las investigaciones que realizan.

COMPOSICIÓN DE LA ASOCIACIÓN

La asociación está formada mayoritariamente por chicos, *"pero no porque esté prohibido que las chicas toquen sino porque las chicas, normalmente, se cansan y al poco tiempo no vuelve."* Esta formada por unos treinta integrantes, de los cuales dos o tres son mujeres.

Junto a ello, hay personas pertenecientes a distintos ámbitos laborales e intereses, así como personas de distintas edades *"de aquí han salido ya cuatro o cinco tesis doctorales. Joan que está por ahí, está haciendo la suya, pero no todos somos intelectuales, hay de todo: Labrador recién jubilado de banco, yo jubilado de la Generalitat..., es decir, tenemos gente de todo tipo y a los que nos apasiona un tema que es tocar las campanas. Tocar las campanas, investigar y difundir."*

Además, su pertenencia a la asociación no está remunerada, sino que se realiza de forma voluntaria. *“Pero es un trabajo porque hay que formarse para hacer un toque así. Ya sabemos que cuerda va a coger el otro, por lo tanto, quiero decir qué es lo que va a pasar.”*

“Cuando yo empecé, cuando yo descubrí los campaneros hace cincuenta años ya, en aquel momento no había para grabar, entonces era para apuntar. Hoy en día, haces un video con cualquier teléfono y lo puedes ver cuarenta veces hasta que se te entre el toque en la cabeza, hasta ver las técnicas y ver como se ponen los pies. Cómo, de pronto, habéis visto que yo, por ejemplo, cuando iba tocando iba buscando, ¿por qué?, porque si te pones mal, al final del golpe te dan las cuerdas en la cabeza y entonces tienes que ir buscando el sitio que cuando bajen no te den. Esas son pequeñas técnicas que solamente con los videos puedes aprender o con mucho tiempo.”

EVOLUCIÓN RESPECTO A SUS INTEGRANTES

El compromiso y la constancia que lleva formar parte de una asociación ha sido un posible motivo por el que muchas personas deciden salir durante un tiempo, si bien en días de grandes fiestas como la del Corpus Christi vuelven a tocar. *·Hay gente que sólo se compromete un día al año”.*

No obstante, en líneas generales la composición es bastante estable. Y, respecto a esta estabilidad se pueden incluir factores posiblemente influyentes como la relación entre sus miembros. *“Nosotros no hablamos ni de política ni de fútbol ni de religión, sólo de campanas, entonces la gente dice que somos sosos, pero es lo que nos identifica y nos une. Si por ejemplo vais a una asociación de ferrocarril pues hablarán de trenes, nosotros hablamos de campanas porque tenemos el privilegio de tocar las más antiguas de la ciudad y de la comunidad.”*

MEDIOS DE DIFUSIÓN DE LA ASOCIACIÓN

La difusión a través de los medios de comunicación ha ido evolucionando de forma paralela a cómo ha ido avanzando la tecnología. En su origen, se hacía por medio de revistas, si bien es cierto que es un medio que resulta complicado a la par que costoso. *“En 1996, que es una época muy temprana, descubrimos Internet y pusimos la página web.”*

La página web de la asociación es www.campaners.com. *“depende de los días, hay días que tiene 15.000 visitas y hay días que tiene 2.000. Pero los accesos a las páginas superan los 60.000 porque no todo el mundo va a la primera página.”*. Lo que intentan conseguir con esta página es expandirse y unir a gente de todo el mundo que comparta el interés por el toque, pero también por la investigación.

GESTIÓN DEL PATRIMONIO

Existe un acuerdo entre esta asociación y la catedral de Valencia por el que los componentes de la misma se encargan de realizar los toques de campana y asegurar su mantenimiento. *“Hacer el mantenimiento supone que hemos hecho una inversión de quizá 200.000 euros para mantener*

estas campanas que no han salido de la catedral, sino que han salido de subvenciones, de conciertos, de cosas que hacemos...” Es decir, los distintos voluntarios que la forman se encargan de gestionar las subvenciones con el objeto de cuidar y hacer la labor de preservación de este patrimonio.

“En el fondo, la forma concreta de gestionar el patrimonio es implicarte y lo tratas como si fuera tuyo, “porque es tuyo”. Es cierto que, desde la UNESCO no se considera que el patrimonio material sea propiedad de nadie, pero sí que hay portadores. Somos los portadores de una tradición, por lo tanto, somos aquellos que mantenemos la tradición.”

“El toque que habéis visto hace un momento, que habéis oído, el repi, es un toque que es muy neutro porque la Generalitat Valenciana declaró los toques manuales de esta catedral, bien de interés cultural pero el toque solo existe en un acto de tocarse ya una vez se ha acabado el toque, ya no hay toque, ya no hay monumento. Y es que, el patrimonio inmaterial es, de entrada, difícil de comprender, pero solamente es posible si hay elementos materiales: campanas y torre, y personas que lo sustentan, los voluntarios.”

VALORACIÓN DEL PATRIMONIO

“Tenemos algo que es inútil, el patrimonio, que no sirve para nada. El patrimonio no sirve para nada económicamente porque ahora hay una tendencia, es decir, no es que el patrimonio atrae turismo, el turismo es irrelevante. El patrimonio es importante para la comunidad que lo sustenta. Si la comunidad que lo sustenta no lo ve como patrimonio, ya no es patrimonio, es un espectáculo.” Es decir, desde esta asociación no realizan los toques de campanas dirigidos al encanto del turista, sino que se realizan por motivos festivos, como el del día que fuimos nosotras o el día siguiente a nuestra visita, día de los muertos, para marcar un tiempo distinto.

En cuanto al sentido del toque, ha ido variado a lo largo del tiempo. Esto es, si bien en un principio los toques de campana tenían como fin ordenar la vida de una comunidad, hoy en día, buscan transmitir emociones. *“Estamos tratando de ser la voz de las emociones, de la catedral de la ciudad.”*

Volviendo a la idea de patrimonio, lo que ellos, desde la asociación, pretenden es que los ciudadanos conociendo su patrimonio y valorándolo, se apasionen por él. *“El patrimonio insisto, solo sirve para que la gente te de mayor calidad de vida. Dicen “hombre las campanas son ruido”, perdona, las campanas no son ruido, son música fuerte. Hay gente que le molesta, vale, pero esa misma gente no pide que por la noche los coches dejen de pasar por su calle. En fin, más ruido hacen los coches que nosotros. Como curiosidad nos acaba de hacer un estudio La Fe, el hospital universitario, un estudio científico en el cual ha demostrado que no estamos sordos, que este ruido potente, esta música potente, no ensordece. Curiosamente, la gente que llevamos treinta años tocando, algo nos tiene que afectar.”*

“Por lo tanto, patrimonio es aquello que, y volviendo con la idea de la UNESCO, aquello que yo como portador debo transmitir para que las generaciones futuras sigan gozando de él. Esta es la idea del patrimonio.”.

Así mismo, conviene señalar el cambio en la mentalidad de las personas al igual que el cambio en su visión hacia los toques de campanas. *“Empezamos hace treinta años aquí en la catedral, donde venía gente a reírse de nosotros y a decirnos “qué atrasados”, ahora vienen al revés y preguntan cuándo hacéis un concierto. Ha cambiado, no nuestros toques, ha cambiado la mentalidad, la visión de los que nos vienen a ver. Por lo tanto, el patrimonio solo existe, no porque deje de existir, el patrimonio sigue siendo el mismo. Lo que es importante es actuar sobre la gente para que tenga una mirada nueva y la considere como suya, esto es lo que es patrimonio.”.*

RELACIÓN CON OTRAS ASOCIACIONES E INSTITUUCIONES

Actualmente, hay unas treinta asociaciones de campaneros y cada año tiene lugar una reunión entre todas ellas. *“Este año ha sido en la Comunidad Valenciana, normalmente la gente aprovecha el año para restaurar sus campanas y tenemos relación y tocamos para los demás, es decir, nos vemos cuando no hay que tocar. La buena relación que tienen las asociaciones culturales es esa comparación entre cada una de ellas, quiero decir, hay buena relación y cada uno está en su mundo, pero, lo importante es que gracias al cambio de las publicaciones en el papel a internet hemos conseguido en este momento relación con campaneros de todo el mundo.”*

“Cuando aquí se electrifican en los años 70 había una idea que decía que ser moderno es tocar las campanas eléctricas y no sabían que en toda Europa se siguen tocando a mano y además en muchos sitios no las han mecanizado. Tenemos relación con holandeses que fueron los primeros, también están los italianos, mexicanos, con gente de Perú, de Chile, Venezuela...”.

EL ARTE DEL TOQUE

No todas las personas son válidas para desempeñar la tarea del toque de campanas. Pues, si ya de por sí presenta la dificultad de saber en cada momento lo que hay que hacer, cómo hay que hacerlo y qué campana seleccionar, también está la complicación añadida de hacerlo con gracia. *“Hay una cuestión que es muy importante, el toque de campanas es como el saber bailar, me podéis enseñar a bailar y yo nunca bailaré porque, aunque sepa los pasos, no tengo gracia para bailar. El toque es lo mismo, hay gente que le enseñas, se sabe lo que hay que hacer, pero no tiene gracia para expresarse.”*

Por otro lado, hay que tener en cuenta que se trata más de una labor de maña que de fuerza. *“Darle vueltas a la campana no es una cuestión de fuerza. Mi hijo cuando tenía 7 años movía esa campana que pesa 1.000 kilos, ¿cómo la movía? porque se dejaba caer cuando la campana se movía. Esto es como una relación amorosa, si tu le haces caso al otro, el otro te hace caso a ti, pero si tu vas en contra del otro, la campana te tira contra el*

techo y te mata. Entonces no es una cuestión que digas “tocan chicos porque hace falta fuerza”, no, tocan chicos o chicas porque les gusta y entonces el tocar es una cuestión de tener gracia, como dibujar, una cosa que no puedes enseñar a nadie. El que tiene gracia para dibujar, tiene gracia, el que no la tiene, no la tiene. El que tiene gracia para dibujar puede mejorar su técnica, pero necesita una gracia primero.”

EXPERIENCIA COMO MIEMBRO DE LA ASOCIACIÓN

“Nos lo pasamos muy bien tocando. Es una experiencia muy gratificante y también es un gran privilegio, de pronto estar tocando melodías antiguas con campanas antiguas en este momento es una pasada. Nosotros no nos vestimos ni nada, pero, hay otras asociaciones que se visten de fraile... nosotros tocamos desde hoy para la gente de hoy, por lo tanto, llevamos ropa normal con una insignia que es lo único que nos identifica. Hemos hecho muchos viajes a sitios, el último que hicimos fue para inaugurar las campanas de la catedral de Cartagena. Fuimos, tocamos, cenamos y volvimos. También hemos ido a Logroño, Zaragoza, La Rioja, Huesca, etc. El placer de expresarte a través de las campanas es fantástico, todo este tipo de cosas es lo que te une, lo que te hace seguir viniendo, incluso en un día de fiesta.

Alguna vez hemos tenido algún incidente por eso hay que llevar protección como por ejemplo el sombrero que llevo yo para no golpearme la cabeza con las cuerdas de las campanas.”.

En conclusión, desde esta asociación lo que se trata es de expresar sentimientos y transmitir emociones a través del arte del toque de las campanas y, así mismo, se intenta poner en valor, proteger y difundir la importancia de este patrimonio.